



SVENSKT NÄRINGSLIV



Företagsklimatet i Österåkers kommun 2022

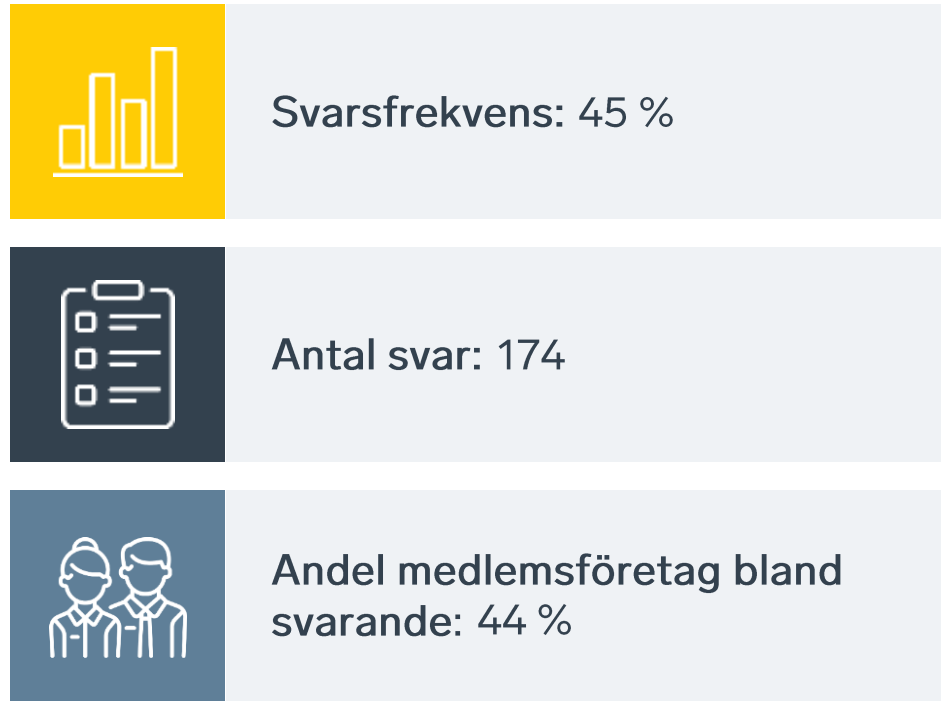
Vad är ett bra lokalt företagsklimat?



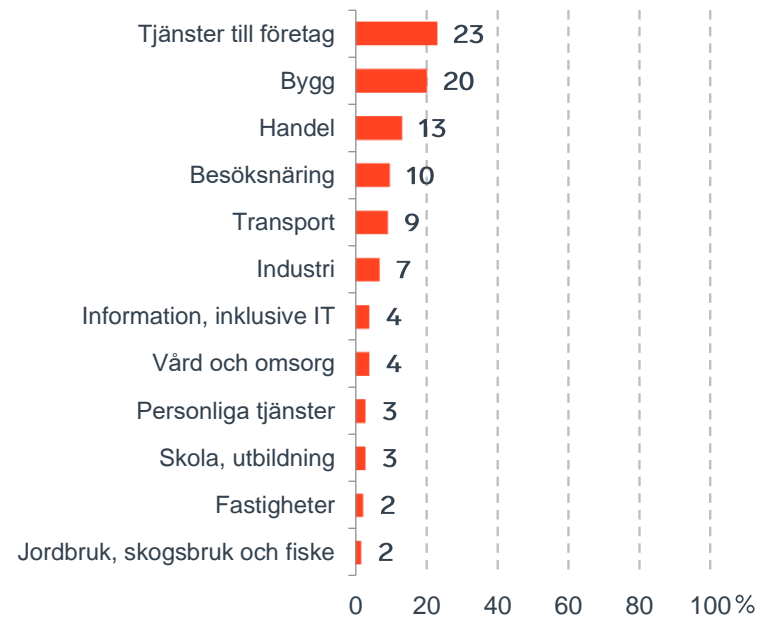
Företagsklimat är summan av de attityder, regler, institutioner och kunskaper som möter företagaren i vardagen.

Svenskt Näringslivs definition av företagsklimat

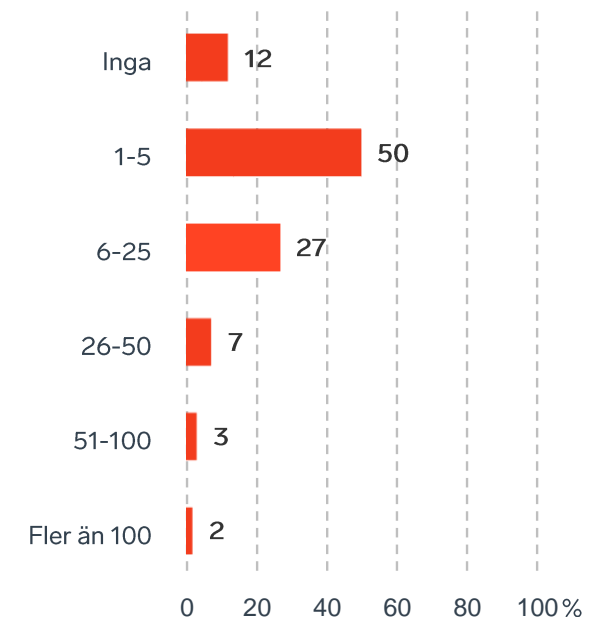
Om undersökningen i Österåkers kommun



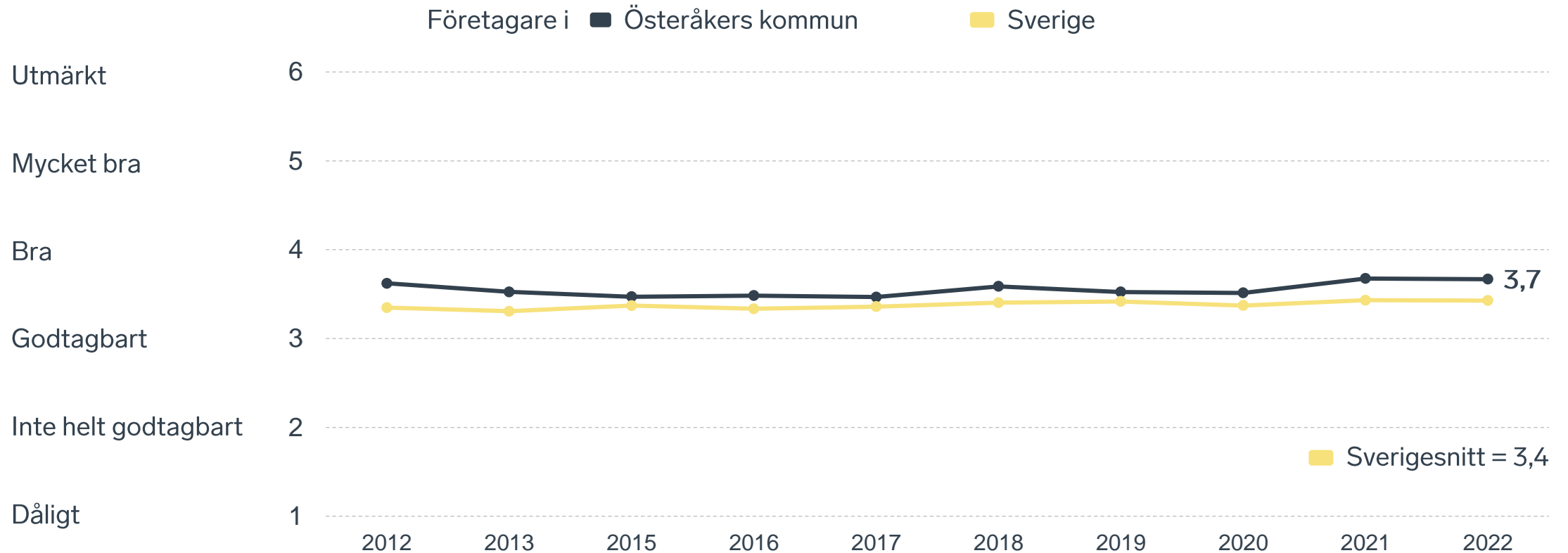
Branschtillhörighet hos svarande företag



Antal anställda bland svarande företag

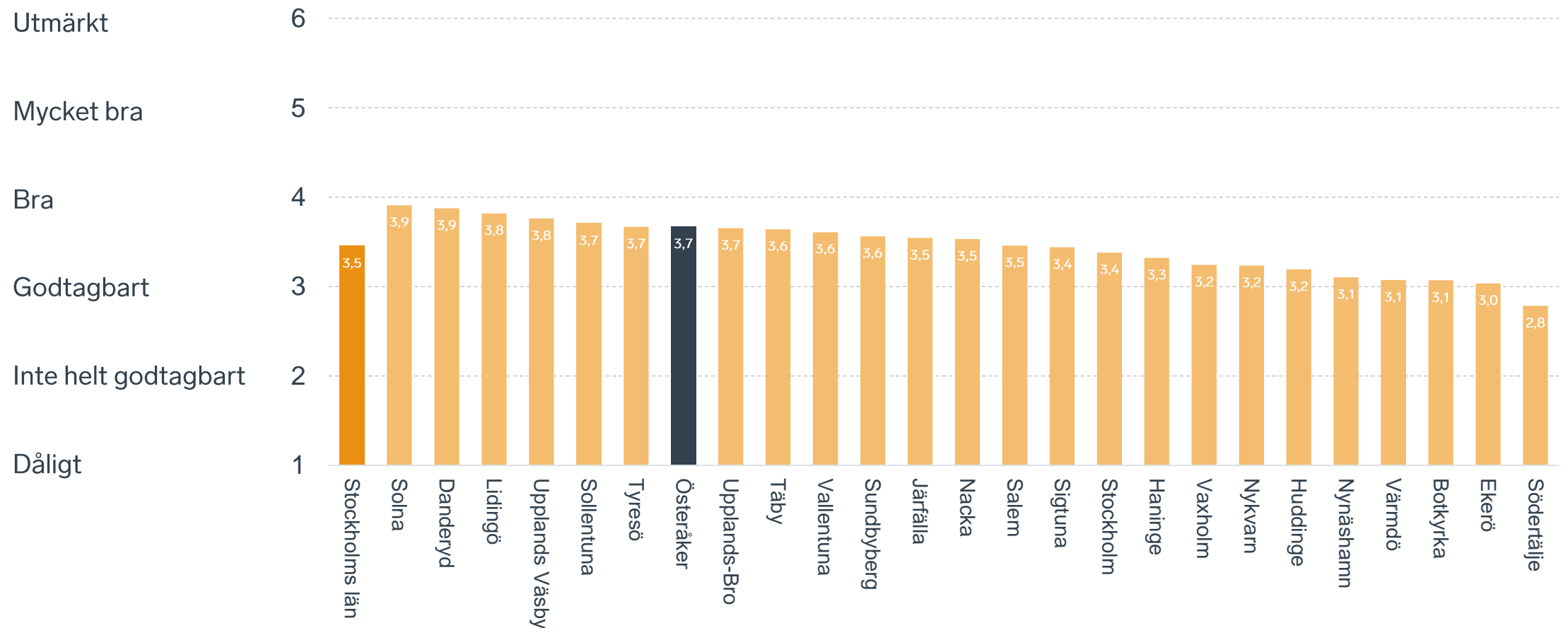


Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

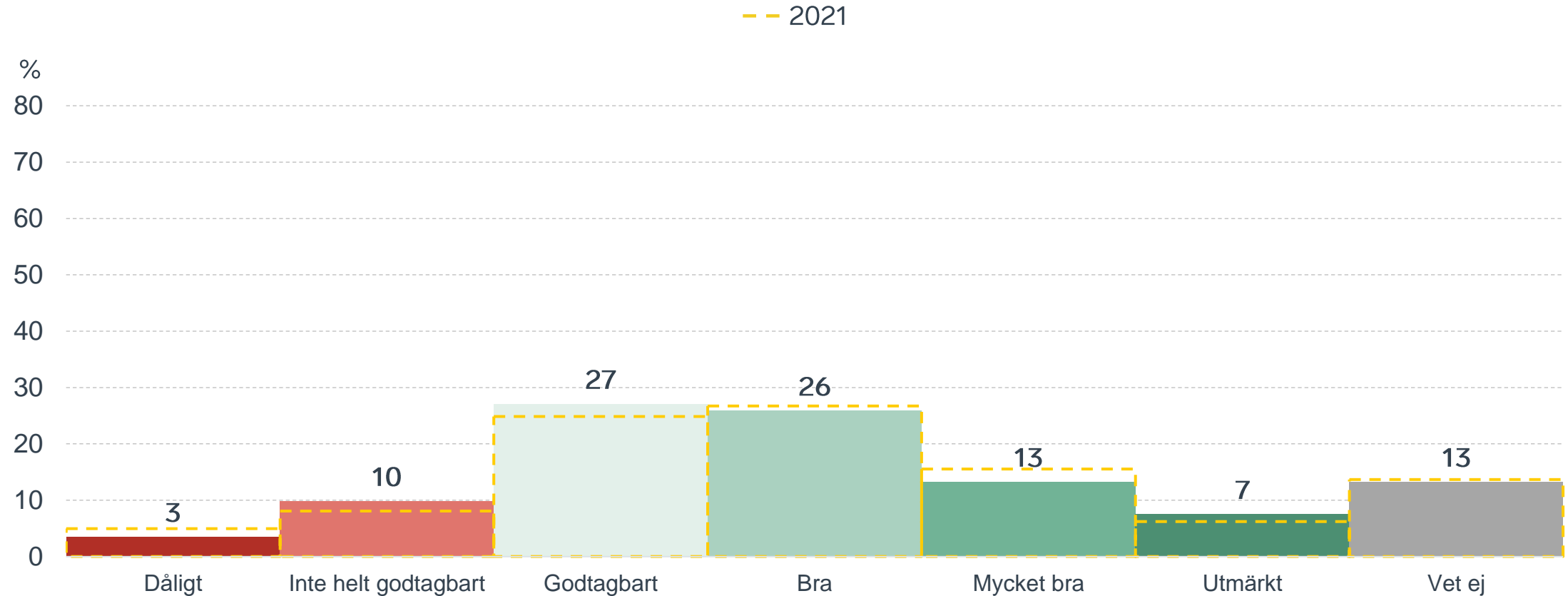


Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

Stockholms län



Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen 2022 jämfört med 2021



Alla enkätfrågor för Österåkers kommun

Enkätfråga	Betyg 2022	Jämfört med 2021	Jämfört med Sverige
Sammanfattande omdöme	3,7	+/- 0	+ 0,3
Allmänhetens attityder	4,1	+ 0,1	+ 0,2
Mobilnät och bredband **	4,0	- 0,2	+/- 0
Påverkan av brottslighet/otrygghet *	4,0	+ 0,1	+ 0,2
Konkurrens från kommunens verksamheter *	4,0	- 0,1	+ 0,4
Kommunpolitikernas attityder	3,7	+ 0,2	+ 0,4
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	3,5	+ 0,3	+ 0,2
Företagens engagemang för företagsklimatet **	3,4	+ 0,2	- 0,1
Tjänstemännens attityder	3,3	+ 0,3	+ 0,1
Information till företagen	3,2	+ 0,2	+ 0,2
Kommunens service och bemötande **	3,1	+/- 0	- 0,1
Dialogen med kommunens beslutsfattare **	3,1	+ 0,3	+ 0,1
Tillgång till relevant kompetens	3,0	- 0,2	+ 0,2
Skolans kontakter med lokala näringslivet **	2,9	+/- 0	+/- 0
Upphandling	2,7	+ 0,1	+/- 0

Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls

**Frågan omformulerades 2020

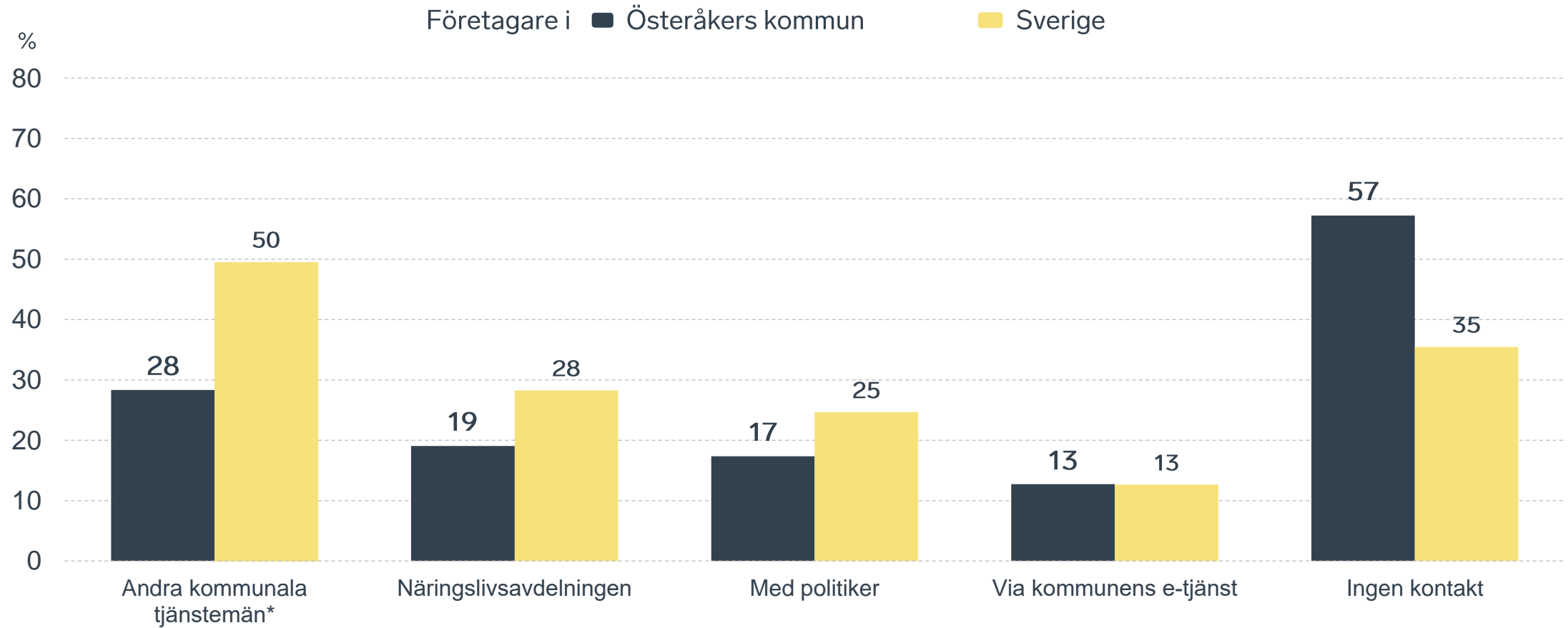
Företagens kontakter med kommunen

43 %

av företagen har haft kontakt med kommunen det senaste året.

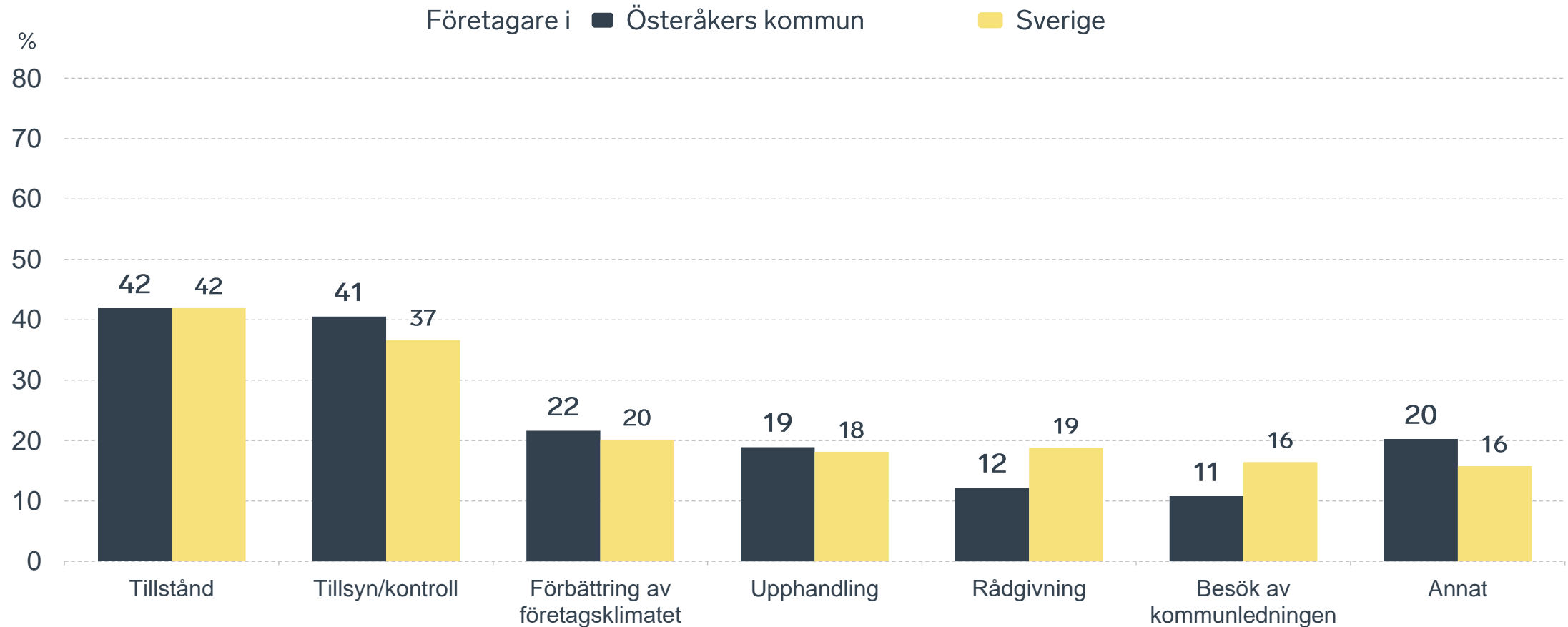


Kontakter med kommunen senaste året



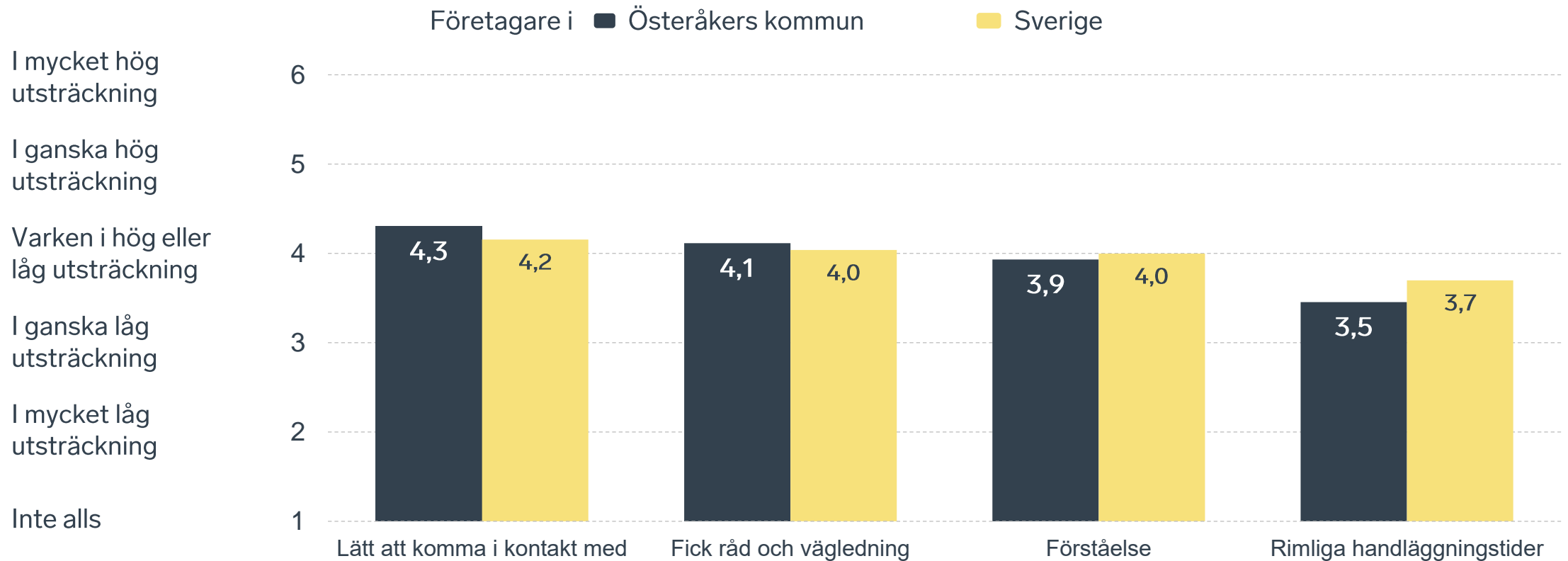
*Avser andra än näringslivsavdelningen

Det här gällde kontakten med kommunen



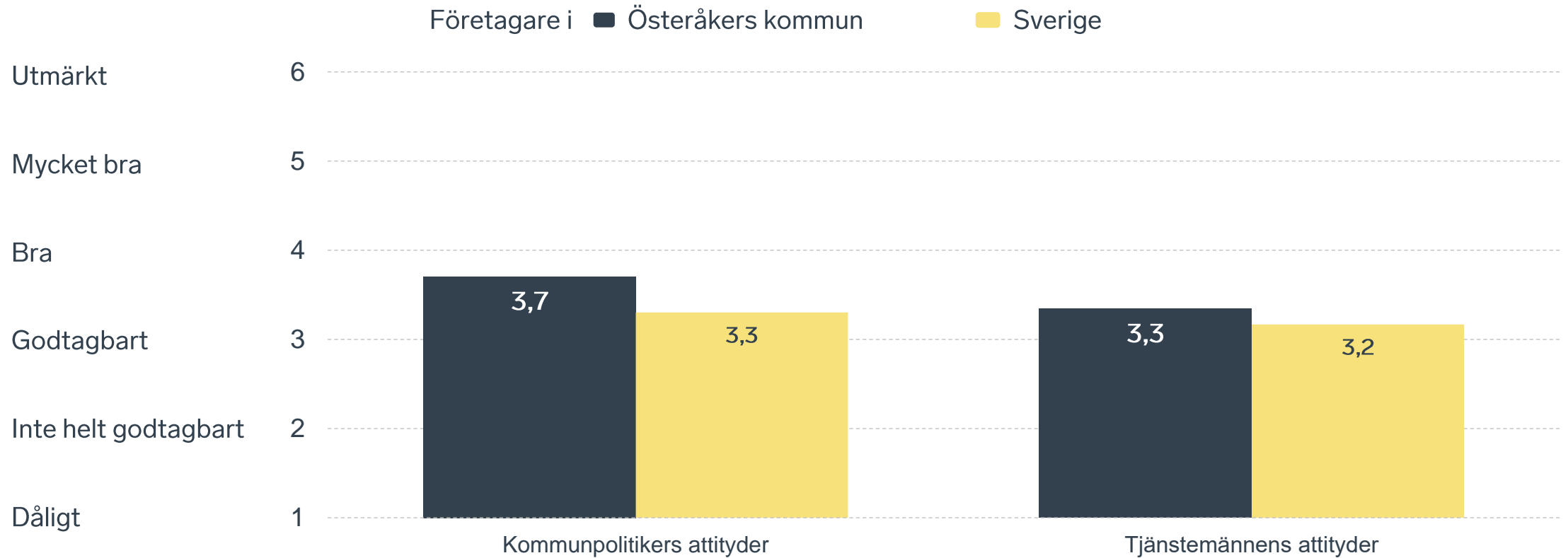
Bas: De företag som haft kontakt med kommunen.

Så fungerar kontakten om tillstånd, tillsyn och kontroll

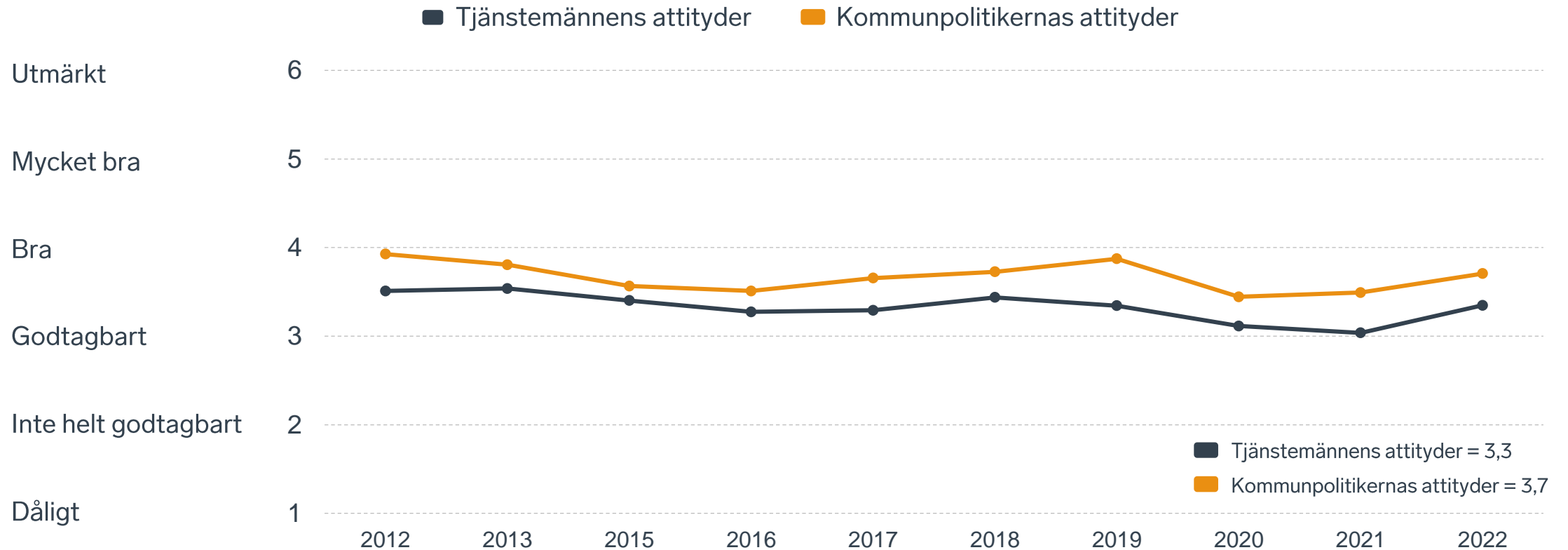


Bas: De företag som haft kontakt med kommunen angående tillståndsgivning, tillsyn eller kontroll.

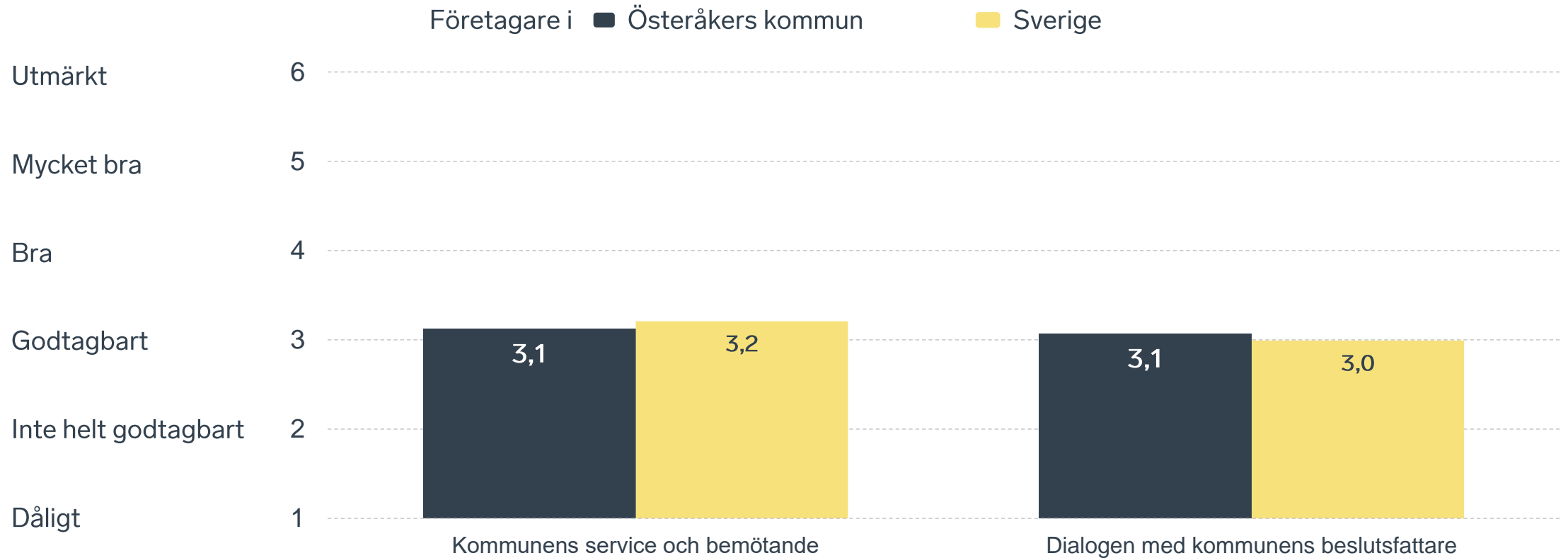
Kommunens attityder till företagande



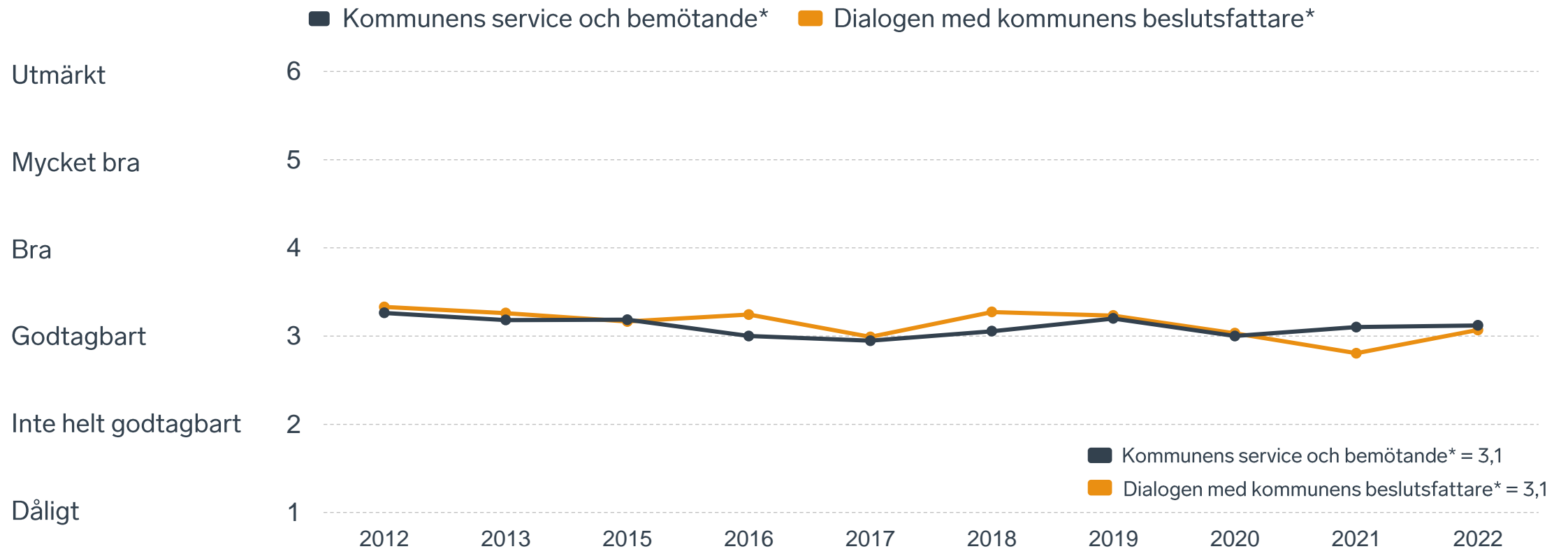
Kommunens attityder till företagande



Kommunens service och dialog



Kommunens service och dialog



*Frågan omformulerades 2020

Påverkan av brottslighet/otrygghet

17 %

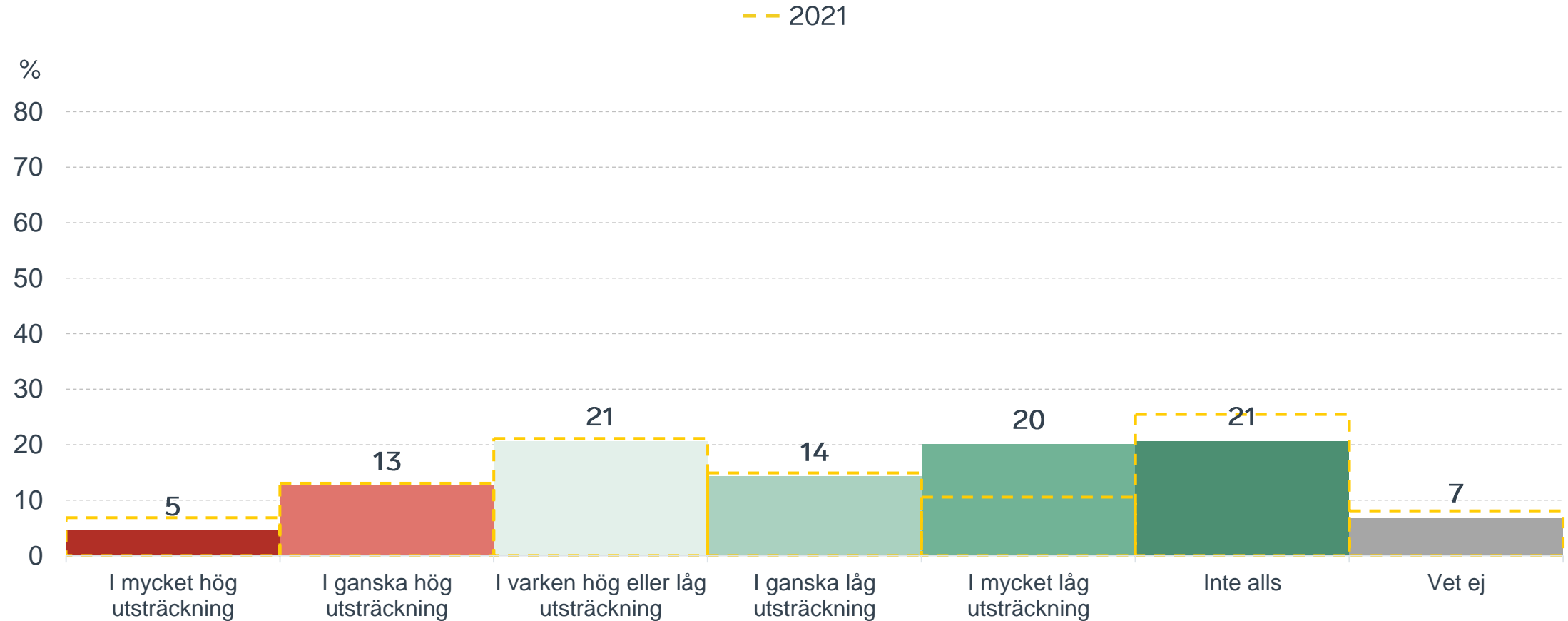
av företagen upplever att brottslighet/otrygghet påverkar dem negativt.

POLIS AVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

POLIS AVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

POLIS AVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

Påverkan av brottslighet/otrygghet 2022 jämfört med 2021

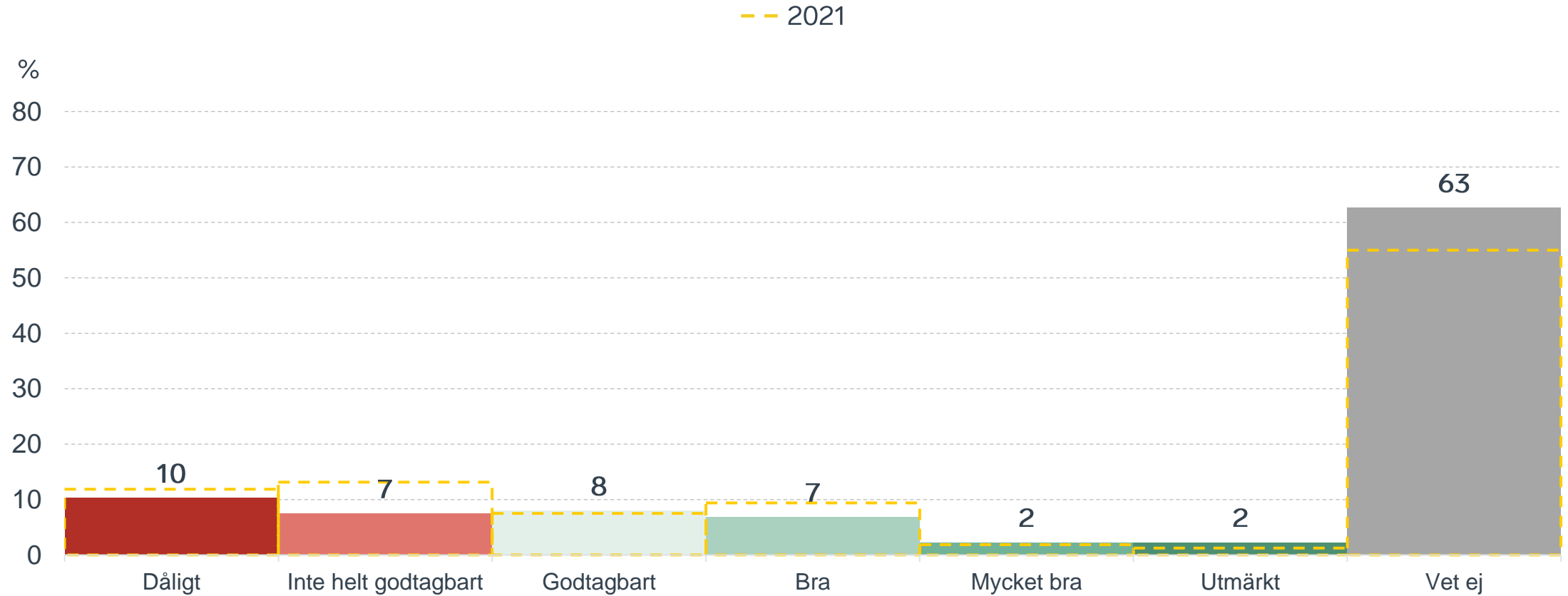


Kommunens upphandling

18 %

av företagen upplever att
kommunens upphandling är
bristfällig.

Kommunens upphandling 2022 jämfört med 2021



Så kan företagsklimatet förbättras

Företagens högst prioriterade åtgärder

1 Minskad brottslighet och ökad trygghet (42 %)

2 Förbättrad lokal infrastruktur (34 %)

3 Snabbare handläggning (33 %)

4 Bättre dialog mellan kommunen och företagen (32 %)

5 Bättre förståelse för företagande hos kommunens beslutsfattare (26 %)





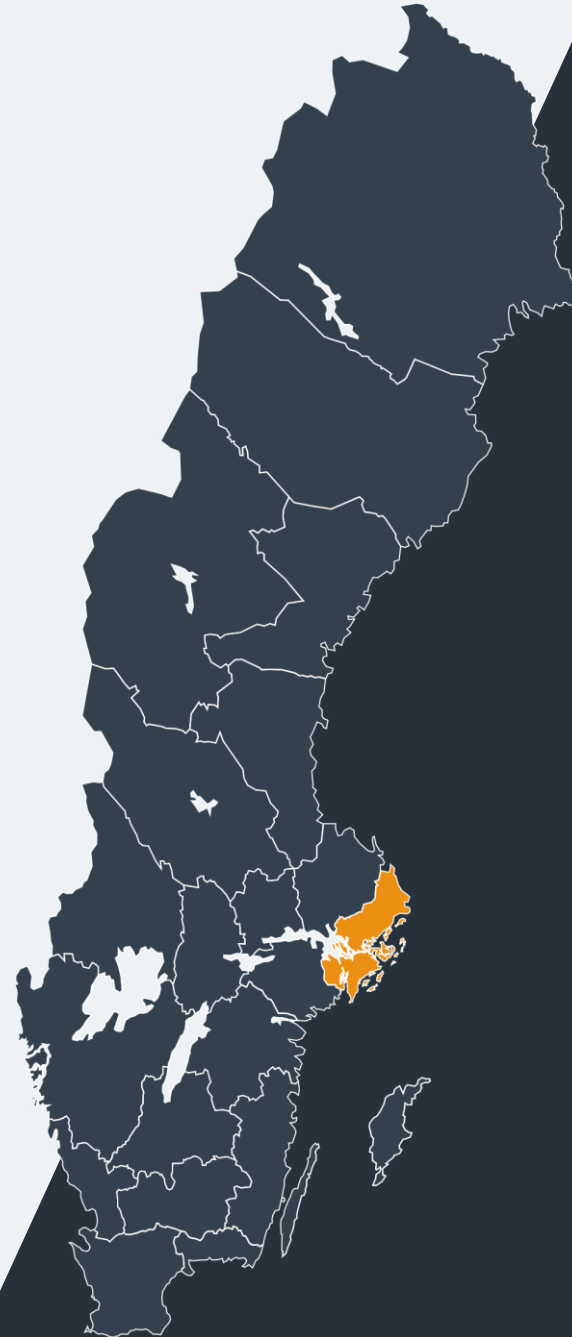
SVENSKT NÄRINGSLIV

Svenskt Näringsliv Stockholms län

Regionchef: Olle Karstorp

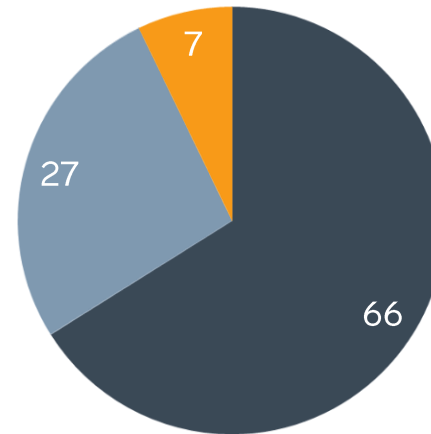
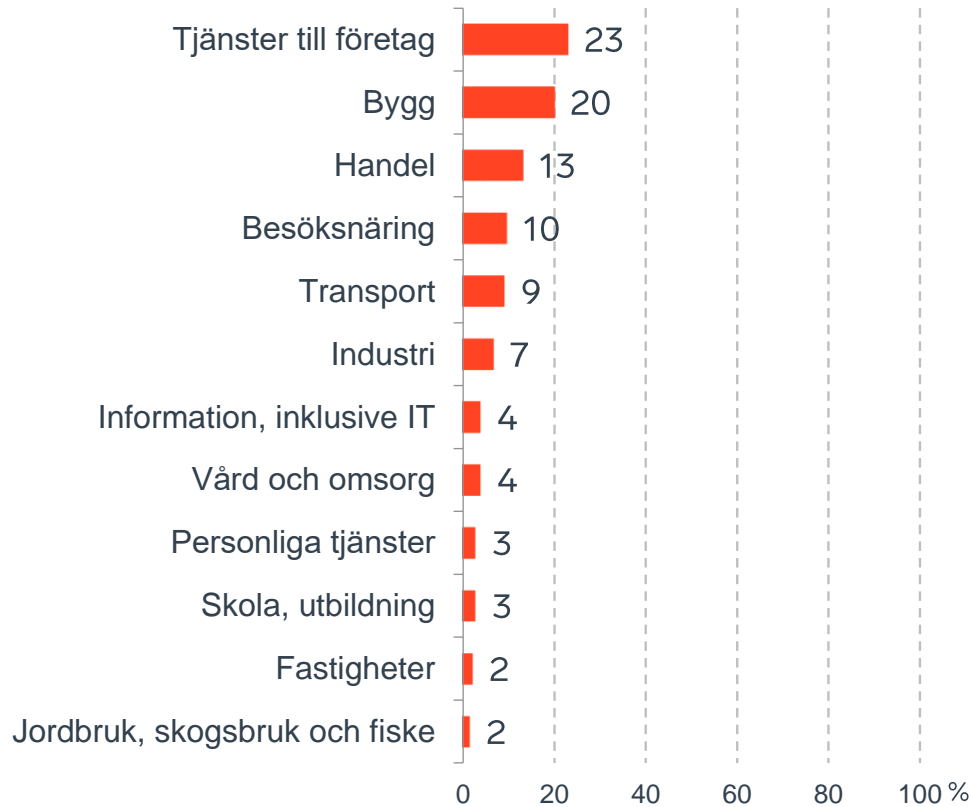
olle.karstorp@svensktnaringsliv.se

LÄS MER PÅ [FORETAGSKLIMAT.SE](https://foretagsklimat.se)
RANKINGSLÄPP 28 SEPTEMBER 2022

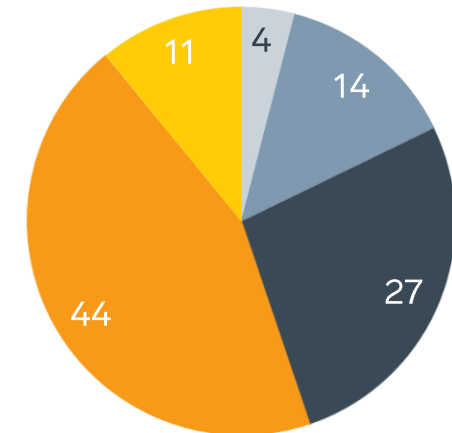


Fakta om svarande företag

Andel per bransch, kön respektive ålder



■ Man
■ Kvinna
■ Vill ej uppge



■ Upp till 34 år ■ 35-44 år ■ 45-54 år
■ över 54 år ■ Vill ej uppge